

(Foto: Jorrit Knuvelder)



„Winkel niet meer weg te denken uit het dorp...”

Ineke 'leniemienie' de Jong nr 1 in Zeevang

Ineke de Jong is door de Zeevang Ondernemers uitgeroepen tot ondernemer van het jaar. De Jong's kadoshop leniemienie heeft in de vier jaren dat het bestaat een „niet meer weg te denken positie veroverd in het dorp”, aldus jurylid Oscar Hamakers. Juryleden Freek Leon, voorzitter van Zeevang Ondernemers, Oscar Hamakers, oud gemeentesecretaris van Oosthuizen en de winnaar van vorig jaar: Jacqueline Burghouts, van bloemierkunst 't Zonnetje te Oosthuizen waren eensgezind over de verkiezing, die voor de negende keer werd gehouden. „Zij sprong eruit,” vertelt Freek Leon. „Aan alle voorwaarden die de commissie aan de uitverkiezing stelt, is voldaan,” vult Oscar Hamakers aan.

De voorwaarden voor verkiezing tot ondernemer van het jaar zijn dat de onderneming betekenis heeft en dingen voor de gemeente Zeevang doet. Dat zit wel snor: „leniemienie is een aanwinst voor het dorp en is niet meer weg te denken,” vindt Hamakers. Ook moet de onderneming innovatief zijn. „Als ik inkt voor mijn printer moet hebben en Ineke heeft alleen cartridges voor andere merken, dan zorgt zij ervoor dat het de volgende keer in huis is,” weet Leon. „Eén, hoogstens twee keer neen verkopen kan voorkomen, maar een derde keer is zeldzaam omdat het betreffende artikel al aan het assortiment is toegevoegd,” complimenteert Hamakers.

„Eén, hoogstens twee keer neen verkopen kan voorkomen, maar een derde keer is zeldzaam omdat het betreffende artikel al aan het assortiment is toegevoegd...”

Ineke de Jong past haar bedrijf aan op de vraag waardoor het assortiment alles behalve saai kan worden genoemd. „Top!”, rea-

geert Ineke de Jong verheugd, nadat zij de beker in ontvangst heeft genomen. „De beker krijgt een mooi plekje op de toonbank.”

De Jong wist dat ze genomineerd was, maar had niet gedacht dat ze zou winnen. „Je hoopt dat je het wordt, maar het bedrijf bestaat nog maar vier jaar,” vertelt de nieuwe ondernemer van het jaar. De Jong vindt het leuk dat haar kleine winkeltje zich met de gevestigde orde kan meten.

ETALAGE IS KUNSTWERK

Kadoshop leniemienie is begonnen toen het postkantoor, dat toen nog was gevestigd bij bakkerij Santhé, uit het dorp dreigde te verdwijnen. Ineke wilde het behouden omdat de dorpsbewoners anders voor kleine dingen zoals pasfoto's naar Purmerend of Hoorn zouden moeten gaan. Omdat de handel in pasfoto's geen lucratieve handel is, werden al snel verschillende producten aan het assortiment toegevoegd. Van plakstickers tot puzzels en van verf tot feestartikelen. Zo is de

„Zij heeft echt hart voor de zaak en het hart op de goede plek...”

winkel een miniboulevard, een mini-speelgoedzaak, mini-kantoorhandel... eigenlijk een 'mini-alles' en daar dankt de winkel dan ook zijn naam aan. In de toekomst zou Ineke nog willen uitbreiden, maar dan zou ze het pand moeten kopen. Ze zou dan het assortiment verder uitbreiden: „Met van alles en nog wat méér,” lacht Ineke. De aanwezigen waren het roerend eens met de uitverkiezing. Carla Kemme van Kemme BV zegt: „Het is haar van harte gegund. Zij heeft echt hart voor de zaak en het hart op de goede plek. Deze winkel is erg makkelijk, je hoeft namelijk het dorp niet uit. Echt een aanvulling voor het dorp. Ook haar etalage is een waar Kunstwerk.”